

优惠截止日期:  
**2008年9月15日**  
报名截止日期:  
**2008年11月31日**

回复传真: 029-82582092\*808  
回寄地址: 西安友谊东路6号新兴翰园  
<http://www.compressor.com>  
<http://hannover.compressor.cn>  
vivian.liu@compressor.cn



## 2009 汉诺威工业博览会

2009年4月20-24日

德国 汉诺威市 汉诺威展览中心

### 参展申请表

(请务必将该申请表随同“参展条款”一并盖章后提交给组织单位)

请仔细填写“参展商信息”，该信息将被录入到展览会刊中。如有更改，需重新填写正确信息；或在展位确认后，填写《参展商服务手册》(Service Manual)中相对应的表格并提交给组织单位。  
请用正楷清晰、完整地填写全部内容。

#### 参展商信息

公司名称: \_\_\_\_\_

地址: \_\_\_\_\_

省 / 市: \_\_\_\_\_ 邮编: \_\_\_\_\_

总经理: \_\_\_\_\_

展览会联系人: \_\_\_\_\_ ☐ 先生 ☐ 女士 职务: \_\_\_\_\_

电话: \_\_\_\_\_ 传真: \_\_\_\_\_

电子邮件: \_\_\_\_\_ 公司网址: \_\_\_\_\_

#### Exhibitor (Please print clearly or use a typewriter completing these forms)

Company name: \_\_\_\_\_

Street: \_\_\_\_\_

City: \_\_\_\_\_ Postal Code: \_\_\_\_\_

Managing Director: \_\_\_\_\_

Contact for exhibition matters: \_\_\_\_\_ ☐ Mr. ☐ Ms.

Position: \_\_\_\_\_

Phone: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_

Email: \_\_\_\_\_ Website: \_\_\_\_\_

地点 / 日期

公章 / 有效签名

优惠截止日期:  
**2008 年 9 月 15 日**  
报名截止日期:  
**2008 年 11 月 31 日**

回复传真: 029-82582092\*808  
回寄地址: 西安友谊东路 6 号新兴翰园  
<http://www.compressor.com>  
<http://hannover.compressor.cn>  
vivian.liu@compressor.cn



#### 公司类型

- ☐ 制造商                      ☐ 进口商                      ☐ 批发商  
☐ 协会/组织                      ☐ 展团组织单位                      ☐ 其他: \_\_\_\_\_ (请注明)

#### 展位申请

\* 根据实际情况, 组织单位有权对展位面积和开面数略做调整。

- ☐ 标准展位 (9 平方米起租)

##### 基本费用

展位费: 人民币 **6000.00** 元 / 平方米  
(2008 年 9 月 15 日前报名, 享受优惠价人民币 **5600.00** 元 / 平方米)  
预交服务费: 人民币 **550.00** 元 / 平方米  
展商信息录入及市场推广费: 人民币 **7000.00** 元 / 公司

##### 可选服务参考费用

详见第 5 页服务申请表

宽度	深度	面积	开面数
_____ 米	x _____ 米	= _____ 平方米	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4

\*展位配置参考: 展位光地面积, 墙板, 地毯, 一个接待台, 一张桌子, 两把椅子, 三盏射灯, 一个电源接口, 展示柜/层板/高低柜, 公司英文楣板, 展团统一装修 (如装饰灯箱) 等。

- ☐ 特殊要求:

\* 若申请 2 面 (含 2 面) 以上开面的展位, 请选择 “开面数”。

展位面积在 120 平方米以内, 开面费标准如下:

- 2 面开: 展位租金的 20%  
3 面开: 展位租金的 40%  
4 面开: 展位租金的 60%

展位面积大于 120 平方米, 开面费标准如下: 120 平方米以内面积开面费按以上方式收费; 超出 120 平方米以上的面积免收开面费。

\*基本费用包括: 展位面积、展位标准搭建、展位标准用电 (3 千瓦)、展位清洁、展商信息录入、网站全年公司及产品介绍和超链接、现场查询终端 (Ebi)、相应数量展商证、展商邀请函、免费观众门票、汉诺威工业博览会会刊、汉诺威工业博览会中国参展商名录、德国法定增值税等, 具体请参见“2009 汉诺威工业博览会参展条款”。

地点 / 日期

公章 / 有效签名



优惠截止日期:  
**2008年9月15日**  
报名截止日期:  
**2008年11月31日**

回复传真: 029-82582092\*808  
回寄地址: 西安友谊东路6号新兴翰园  
<http://www.compressor.com>  
<http://hannover.compressor.cn>  
vivian.liu@compressor.cn



### 分展商申请表

根据“参展条款”，我们申请以下公司为本次展览会的分展商（如您申请的分展商超过一家，请复印此表格）。

每家分展商须支付分展商费共计人民币 15000 元。

#### 分展商信息

公司名称: \_\_\_\_\_

地址: \_\_\_\_\_

省 / 市: \_\_\_\_\_ 邮编: \_\_\_\_\_

总经理: \_\_\_\_\_

展览会联系人: \_\_\_\_\_ ☐ 先生 ☐ 女士 职务: \_\_\_\_\_

电话: \_\_\_\_\_ 传真: \_\_\_\_\_

电子邮件: \_\_\_\_\_ 公司网址: \_\_\_\_\_

#### Exhibitor (Please print clearly or use a typewriter completing these forms)

Company name: \_\_\_\_\_

Street: \_\_\_\_\_

City: \_\_\_\_\_ Postal Code: \_\_\_\_\_

Managing Director: \_\_\_\_\_

Contact for exhibition matters: \_\_\_\_\_ ☐ Mr. ☐ Ms.

Position: \_\_\_\_\_

Phone: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_

Email: \_\_\_\_\_ Website: \_\_\_\_\_

请将分展商的相关参展文件寄至: ☐ 分展商 ☐ 主展商

请将分展商的相关费用发票开至: ☐ 分展商 ☐ 主展商

地点 / 日期

公章 / 有效签名